




Dordtpas

Adviesraad WMO
en Jeugd



Dordtpas

- Een activiteiten- voordeelpas waarmee iedereen gratis of met korting gebruik kan maken van activiteiten en voorzieningen die de stad en de regio te bieden heeft.
- Voor kinderen uit minimahuishoudens en mantelzorgers biedt de pas ook een tegoed.

▼ korting%	▲ tegoed%
  	  
  	  



Doelen

1. Stimuleren van participatie van al onze inwoners
2. Vergroten gebruik van Dordtse voorzieningen op het gebied van cultuur, recreatie en sport

Participatie

Van alle inwoners



Overzicht van uitgegeven Dordtpassen per categorie

		Doelstelling (na 1 jaar):
Minima 100%	7.800	8.000
Minima 110-140%	2.150	10.000
Verkoop 40,-	750	1.400
Verkoop kinderen (10,-)	515	1.000
Mantelzorgers	1.640	2.600
Vrijwilligers	225	2.000
Totaal Dordtpassen:	13.080	25.000

Details:

Minima volwassen	7.000
Minima kinderen	2.945



Gegevens over gebruik van de Dordtpas

a. Kortingsacties

Aantal acties op de Dordtpas: 52
Waarvan buiten Dordrecht: 15
Besteding: 70% binnen Dordrecht
30% buiten Dordrecht

Meest populair: 1. Kinapolis
2. The Movies
3. Visser's Poffertjes

b. Mantelzorgtegoed

Aantal aanbieders: 118
Meest populair: 1. Parkeren bij het ziekenhuis
2. Kinapolis
3. The Movies

c. Kindtegoed

Aantal aanbieders: 158
Meest besteed: 1. Sportvoorzieningen
(toegang, en lesabbonementen)
2. Sportattributen (vooral sportkleding)
3. Schoolgeld/bijdragen.



Klachten over de Dordtpas

1. Onduidelijkheid over Leergeld en beperktere mogelijkheden.
2. Dordtpassen komen te laat aan bij aanvragers.
2. Nog geen computerwinkels aanbieder bij de Dordtpas
4. Niet of nauwelijks acties bij Kunstmin
5. Minima hebben geen geld om te reizen naar attracties buiten Dordrecht.

Complimenten over Dordtpas

1. Leuk product voor Dordrecht
2. Mooie website, mooie uitingen op social media en in folders
3. Leuke campagne activiteiten (Poffertjes-actie, Event Kinapolis, zelfs bij Jinek)

Belangrijkste verbeterpunten

1. Service level nakomen: beter grip krijgen op bestel en verzendproces passen.
2. Beter de doelgroep minima en vrijwilligers bereiken.
3. Het aanbod verder vergroten.
4. Communicatie over kindtegoed en Leergeld verbeteren.